

PRAKTIKANT TIL EVENT & KOMMUNIKATION VED AARHUS UNIVERSITET, FACULTY OF NATURAL SCIENCES

Forestil dig et sted, hvor idéer om stjernestøv, kvantefænomener og komplekse datastrømme flyder side om side.

Det sted findes. Det er **Faculty of Natural Sciences på Aarhus Universitet** - lige her hos os, og vi har brug for dig til at hjælpe endnu flere med at opdage det univers.

Her på fakultetet finder du nogle af de klogeste hoveder, der mestrer de klassiske naturvidenskabelige discipliner, og som med deres viden og forskning bidrager til at løse nogle af samfundets helt store udfordringer.

Men én ting står klart: Vi har brug for flere unge, der tør gå nysgerrigt ind i naturvidenskaben, når studievalget skal træffes.

Vi har brugt de sidste par år på at bygge en stærk fælles fortælling om naturvidenskab på AU på tværs af vores 7 institutter og 12 bacheloruddannelser. Vi har samlet vores rekrutteringsindsats, lanceret et nyt kampagneunivers med et konsistent digitalt kampagnetryk, der performer godt – særligt på sociale medier.

*Se mere på www.bachelor.au.dk/naturvidenskab og på vores Instagram / @aunaturvidenskab.

Rammerne er på plads. Kampagnen lever. Nu skal vi tage næste skridt, og det er her, du kommer ind i billedet.

Vi søger en praktikant, der har kæmpe energi på at arbejde i krydsfeltet mellem:

- Strategisk kampagnearbejde
- Fysiske events – og pressearbejdet omkring disse
- Digital kommunikation
- Analyse og effektmåling

Altså, du kommer ikke bare til at producere tekst. Du skal hjælpe med at styrke og videreudvikle vores kampagnearbejde – særligt i forlængelse af rekrutteringen til vores uddannelser samt fysiske events.

Konkret kommer du til at arbejde med:

Kampagneaktivering

- Hvordan versionerer vi vores brandfortælling til forskellige målgrupper?
Gymnasieelever, sabbatister, højskoleelever, politikere og den brede offentlighed?
- Hvordan sikrer vi, at vores budskaber hænger sammen på tværs af platforme og fysiske møder?

Events

Vi vil gerne blive meget skarpere på vores deltagelse i bl.a. Folkemødet, Naturmødet, u-days, Aarhus Festuge, Park og andre outreach-aktiviteter.

- Hvordan sikrer vi, at det fysiske møde med naturvidenskab spiller sammen med den digitale kampagne?
- Hvordan skaber vi synlighed og synergi før, under og efter et event?
- Hvordan arbejder vi strategisk med presse og storytelling omkring vores fysiske aktiviteter?

Effektmåling og analyse

- Hvordan måler vi effekten af vores kampagner – både fysisk og digitalt?
- Hvad performer – og hvorfor mon?

Ansøgningsfrist:
26. april 2026

Institut/VD-område:
Nat Dekanat

Fakultet:
Faculty of Natural
Sciences

Faglig kontaktperson:
Susanne Rauff Møller
Rekrutterings- og
kampagneansvarlig
+45 87 15 00 00
srm@au.dk
+45 20 87 54 79

Antal ledige stillinger:
1

Antal måneder:
6

Timer pr. uge:
37

**Forventet
tiltrædelsesdato:**
10-08-2026

Presse og journalistiske opgaver

- Deltage i pressearbejde omkring vores fysiske events
- Udvikle vinkler og historier til vores rekrutteringsunivers
- Skrive og versionere indhold til forskellige platforme

“Skal jeg løse alt det her selv?”, tænker du måske? Nej, selvfølgelig ikke. Vi kvitterer med vejledning, sparring og stort kreativt albuerum til at udvikle og styrke kampagnearbejdet.

Og hør, praktikken kan være din vej ind i et relevant studiejob her på fakultetssekretariatet. Styrkelsen af vores fysiske events og kommunikationen omkring disse er en prioriteret satsning, som skal leve videre efter praktikkens ophør.

Om dig

- Du læser en kommunikations- og/eller eventrelateret kandidatuddannelse
- Du har en generel passion for strategisk kommunikation og markedsføring
- Du er skarp på skrift - selvfølgelig, og du har interesse i at arbejde og versionere på tværs af platforme
- Du har blik for målgrupper og vinkling
- Du er nysgerrig, stiller spørgsmål og tager udfordringer med gåpåmod og en stor, flot ja-hat
- Du er ikke bange for at stille kritiske spørgsmål. Altså ruske lidt i os, selvom vi selv synes, vi har en ret stærk kampagne
- Du er interesseret i at opleve en hverdag på en af Aarhus' største politisk styrede arbejdspladser

Om os

Vi er et fakultetssekretariat med 25 ansatte, hvoraf knap halvdelen arbejder med kommunikation. Dine nærmeste kollegaer bliver blandt andet journalister og medievidenskabere.

Vi varetager alle slags kommunikationsopgaver og samarbejder bredt med andre kommunikationskollegaer, forskere og andet godtfolk på tværs af Aarhus Universitet.

Omgangstonen er uformel (ærligt, det mener vi!) og slet ikke så støvet, som du måske tænker.

Løn og ansættelsesvilkår

Ugentligt timetal: Fuldtid

Der er tale om en tidsbegrænset, ulønnet praktikstilling i perioden 10/8 2026 - 31/1 2027

Kontakt og ansøgning

Søg praktik hos os allerede i dag. Vi har sat en formel frist, der hedder d. 26. april, men vi indkalder løbende til samtale og lukker for ansøgninger, når vi har fundet den rigtige.

Skriv en motiveret ansøgning og send den til srm@au.dk. Vi glæder os til at høre fra dig!

Vil du vide mere om indholdet, dagligdage og opgaverne, er du velkommen til at ringe til din kommende praktikvejleder Susanne Rauff Møller (srm@au.dk eller +45 20875479).

Formalia

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet som en ressource og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.

Om Aarhus Universitet

Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 37.000 studerende og 8.700 medarbejdere med en årlig omsætning på 8,3 mia. kr. Læs mere på www.au.dk