

Kommunikationsspecialist til Erhverv og Innovation

Kommunikationsspecialist og journalist med flair for politik, netværk og skarpe fortællinger

Brænder du for politik, innovation og erhvervssamarbejde? Kan du omsætte komplekse dagsordener til klare budskaber, der når både medier og beslutningstagere? Så er det dig, vi søger til en spændende rolle i Erhverv og Innovation på Aarhus Universitet, hvor du bliver en del af et team på otte medarbejdere inden for kommunikation, event og værtskab.

Vi har brug for en profil, der kan løfte dagsordener som fx iværksætterstrategien, midler fra Forskningsreserven, konkurrencekraft i Danmark og EU, kandidatreformen, Forsknings- og innovationsstrategien – med fokus på politisk synlighed og påvirkning.

Du får ansvar for at sætte universitetets erhvervs- og innovationsindsatser på dagsordenen nationalt og internationalt. Vi skaber værdi ved at styrke samarbejdet mellem universitetet, virksomheder og organisationer samt fremme entreprenørskab og nye startups.

Din arbejdsplads bliver i The Kitchen, Aarhus Universitets innovationshub, hvor du sikrer synlighed om vores indsatser blandt interne og eksterne interessenter.

En satsning i udvikling

Erhverv og Innovation er omdrejningspunkt for Aarhus Universitets (AU) erhvervsindsatsning, der skal sikre øget værdi til samfundet i form af flere iværksættere fra universitetet, mere viden ud til store og små virksomheder samt et større fokus på entreprenørskab på tværs af universitetet.

Satsningen blev etableret for snart fem år siden, og afdelingen er i fuld gang med at omsætte den ambitiøse strategi for området til resultater. Et nyt skridt fremad for satsningen bliver flytningen i 2025 til inspirerende rammer i Universitetsbyen. Her bliver alle satsningens enheder for første gang samlet i et fyrtårn for samarbejde og iværksætteri.

Dine primære opgaver

Politisk interessevaretagelse og rådgivning

- Overvåge debatten om erhvervssamarbejde og innovation samt udvikle og eksekvere strategier for politisk interessevaretagelse
- Informere og rådgive ledelsen og kolleger om politiske udviklinger og deres betydning for organisationen
- Producere positionspapirer, debatindlæg og taler, der understøtter organisationens politiske dagsorden
- Analysere og omsætte data og komplekse materialer til letforståelige og relevante historier, der skaber opmærksomhed og engagement.

Formidling og pressearbejde

- Omsætte komplekse rapporter, politiske dokumenter og strategiske analyser til klare og engagerende budskaber for både interne og eksterne målgrupper
- Skrive og sælge historier ind til medierne for at sikre synlighed om organisationens aktiviteter og interesser
- Skrive debatindlæg om politiske emner relateret til innovation og erhverv
- Producere artikler, pressemeddelelser, SoMe-indhold, nyhedsbreve og præsentationer, der formidler organisationens resultater og ambitioner.

Netværk og relationer

- Opbygge og vedligeholde stærke relationer til relevante stakeholders, herunder virksomheder, politikere og samarbejdspartnere
- Styrke Aarhus Universitets position i innovations- og erhvervslandskabet gennem strategiske alliancer og netværk.

Ansøgningsfrist:
23. februar 2025

Institut/VD-område:
Erhverv og Innovation

Kontaktperson:
Louise Abildgaard
Grøn
Leder af
Kommunikation, Event
og Værtskab
lag@au.dk

Antal ledige stillinger:
1

Timer pr. uge:
37

**Forventet
tiltrædelsesdato:**
01-05-2025

Din profil

Vi søger en person med relevant videregående uddannelse, som er både teamplayer og selvstændig. Du er selvsikker og går gerne forrest, men altid med respekt for dine kolleger og de mange interessenter, du arbejder med. Din stærke journalistiske baggrund og politiske tæft gør, at du er på forkant med dagsordenen og klar til at præge den.

Du arbejder analytisk og strategisk med øje for både detaljerne og de store linjer, og din personlige gennemslagskraft gør dig i stand til at sætte dit præg på projekterne. Du har solid erfaring med pressearbejde, opbygning af netværk og kommunikation rettet mod både erhvervsliv og offentlige aktører.

Du skriver hurtigt, præcist og engagerende – uanset om det gælder længere artikler eller korte, skarpe budskaber, og du trives med at producere på både dansk og engelsk. Samtidig er du udadvendt, samarbejdsorienteret og god til at navigere i et komplekst stakeholdermiljø. Erfaring med erhvervssamarbejde og iværksætteri er en fordel, det samme er kendskab til arbejdet i vidensmiljøer og statslige institutioner.

Vores tilbud

Vi synes selv, vi har en af de mest spændende og meningsfulde opgaver. Dertil kommer, at vi tilbyder dig:

- En særlig mulighed for at sætte vores erhvervs- og innovationssatsning på dagsordenen i Danmark og internationalt
- En spændende hverdag i en afdeling i vækst med inspirerende kolleger
- Arbejde med fantastiske iværksættere og talenter på et førende universitet i Danmark
- En hverdag midt i den nye universitetsby på Aarhus Universitet
- Gode løn- og ansættelsesvilkår.

Løn- og ansættelsesvilkår

Stillingen er en fast fuldtidsstilling med ansættelse i henhold til Skatteministeriets overenskomst med Danmarks Journalistforbund eller AC.

Stillingen er med reference til leder af Kommunikation, Event og Værtskab Louise Abildgaard Grøn. Yderligere oplysninger om stillingen kan fås på mail til Louise på lag@au.dk eller mobil 60 65 36 96.

Arbejdsstedet er Aarhus Universitet, Erhverv og Innovation, Universitetsbyen 14, 8000 Aarhus C.

Tiltrædelse: 1. maj 2025

Ansættelsesprocessen

Alle ansøgninger skal være lavet online og modtaget **senest søndag d. 23. februar kl. 23.59**.

Første samtalerunde finder sted d. 3. marts (uge 10), anden samtalerunde finder sted d. 12. marts (uge 11). Mellem første og anden samtalerunde gennemføres en profiltest og til samtalerunde 2 gennemføres en case.

Yderligere oplysninger om Aarhus Universitet, Erhverv og Innovation kan ses på [Aarhus Universitet](#).

Du kan læse mere på The Kitchen: <http://thekitchen.io/>

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet som en styrke og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.

Om Aarhus Universitet

Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 38.000 studerende og 8.300 medarbejdere med en årlig omsætning på 7,0 mia. kr. Læs mere på www.au.dk