

Journalist til Erhverv og Innovation

Journalist med skarp pen og digital flair

Kan du skabe engagerende indhold – hvad enten det er et portræt, en pressemeddelelse eller en reel til Instagram? Så kan du blive en del af Erhverv og Innovations team for Kommunikation, Event og Værtskab, hvor vi sætter fokus på universitetets indsats inden for iværksætteri og erhverv.

Som journalist og content creator bliver din vigtigste opgave at finde og formidle historier, der opstår i krydsfeltet mellem forskning, iværksætteri og erhvervsliv. Du vil arbejde med hele processen – fra at finde den rette vinkel og målrette indholdet til forskellige platforme, til at følge op på resultater gennem dataanalyse. Dit indhold vil finde vej til en bred vifte af kanaler, fra nyhedsbreve og hjemmesider til sociale medier og presse.

Din daglige arbejdsplads bliver i The Kitchen, Aarhus Universitets største iværksætterfællesskab. Her bliver du en del af et engageret og samarbejdende team, der arbejder for at synliggøre, hvordan Aarhus Universitet (AU) skaber værdi gennem startups og partnerskaber med erhvervslivet, fonde og kommuner.

Lige nu står vi overfor en spændende rebranding, hvor du får mulighed for at bidrage aktivt. Din indsats vil være med til at styrke og relancere vores brand både lokalt og nationalt.

En satsning i udvikling

Erhverv og Innovation er omdrejningspunkt for AU's erhvervssatsning, der skal sikre øget værdi til samfundet i form af flere iværksættere fra universitetet, mere viden ud til store og små virksomheder samt et større fokus på entreprenørskab på tværs af universitetet.

Satsningen blev etableret for snart fem år siden, og afdelingen er i fuld gang med at omsætte den ambitiøse strategi for området til resultater. Et nyt skridt fremad for satsningen bliver flytningen senere i 2025 til inspirerende rammer i Universitetsbyen. Her bliver alle satsningens enheder for første gang samlet i et fyrtårn for samarbejde og iværksætteri.

Dine primære opgaver

- Producere og formidle indhold, der fortæller historier om erhvervsprojekter, startups og banebrydende forskning – fra nyheder og portrætter til små film og reels på platforme som Instagram, Facebook og LinkedIn
- Drive, producere og optimere vores contentproduktion ved at forstå sociale medietrends, evaluere data fra kampagner og sikre målrettet annoncering. Det er en fordel, hvis du forstår dig på trends på disse kanaler og færdes hjemmevant i produktion af små film og reels mv.
- Sikre omtale af vores projekter og initiativer gennem pressemeddelelser, mediekontakt og skarp kommunikation på både traditionelle og digitale platforme.

Vi søger dig, der

- Har en uddannelse inden for journalistik, kommunikation eller lignende og er skarp til at skrive hurtigt og præcist på både dansk og engelsk
- Har erfaring med PR, pressearbejde og debatindlæg, samt storytelling og visuel kommunikation til sociale medier
- Er tryk ved analyseværktøjer som Google Analytics, Meta Business Suite og LinkedIn Analytics, og bruger dem til at optimere indhold og måle performance
- Arbejder struktureret og målrettet og har en hands-on tilgang til samarbejde på tværs af teams og projekter
- Er god til at holde overblikket, finde kreative løsninger og bevare et positivt mindset – også når tempoet er højt.

Vores tilbud

Vi synes selv, vi har en af de mest spændende og meningsfulde opgaver. Dertil

Ansøgningsfrist:

23. februar 2025

Institut/VD-område:

Erhverv og Innovation

Kontaktperson:

Louise Abildgaard

Grøn

Leder af

Kommunikation, Event

og Værtskab

lag@au.dk

Timer pr. uge:

37

Forventet

tiltrædelsesdato:

01-05-2025

kommer, at vi tilbyder dig:

- En særlig mulighed for at sætte vores erhvervs- og innovationssatsning på dagsordenen i Danmark og internationalt
- En spændende hverdag i en afdeling i vækst med inspirerende kolleger
- Arbejde med fantastiske iværksættere og talenter på et førende universitet i Danmark
- En hverdag midt i den nye universitetsby på Aarhus Universitet
- Gode løn- og ansættelsesvilkår.

Løn- og ansættelsesvilkår

Stillingen er en fast fuldtidsstilling med ansættelse i henhold til Skatteministeriets overenskomst med Danmarks Journalistforbund eller AC.

Stillingen er med reference til leder af Kommunikation, Event og Værtskab Louise Abildgaard Grøn. Yderligere oplysninger om stillingen kan fås på mail til Louise på lag@au.dk eller mobil 60 65 36 96.

Arbejdsstedet er Aarhus Universitet, Erhverv og Innovation, Universitetsbyen 14, 8000 Aarhus C.

Tiltrædelse: 1. maj 2025

Ansættelsesprocessen

Alle ansøgninger skal være lavet online og modtaget **senest søndag d. 23. februar kl. 23.59**.

Første samtalerunde finder sted d. 28. februar (uge 9), anden samtalerunde finder sted d. 13. marts (uge 11). Mellem første og anden samtalerunde gennemføres en profiltest og til samtalerunde 2 gennemføres en case.

Yderligere oplysninger om Aarhus Universitet, Erhverv og Innovation kan ses på [Aarhus Universitet](#).

Du kan læse mere på The Kitchen: <http://thekitchen.io/>

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet som en styrke og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.

Om Aarhus Universitet

Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 38.000 studerende og 8.300 medarbejdere med en årlig omsætning på 7,0 mia. kr. Læs mere på www.au.dk