

Presse- og kommunikationsspecialist (genopslag)

Brænder du for politik, presse og kommunikation – og for at sætte viden i spil i samfundet? Har du erfaring med at udvikle politiske budskaber, sælge historier ind til medierne og navigere sikkert i et komplekst landskab af interessenter og dagsordener? Så er det måske dig, vi leder efter som vores nye kollega i Kommunikation og Event i Erhverv og Innovation på Aarhus Universitet.

Vi søger en presse- og kommunikationsspecialist, der kan skabe synlighed omkring innovation, iværksætteri og samarbejdet mellem universitet og erhvervsliv. Vi har brug for en profil, der kan løfte dagsordener som fx iværksætterstrategien, midler fra Forskningsreserven, konkurrencekraft i Danmark og EU, kandidatreformen – med fokus på politisk synlighed og påvirkning.

Vi er et dedikeret team på ti personer med primær base i The Kitchen – Aarhus Universitets innovationshub. Afdelingen arbejder aktuelt fra to adresser, så du skal være indstillet på at have aktiviteter flere steder, selvom din primære plads er i The Kitchen.

Du får en nøglerolle i en ambitiøs satsning

Erhverv og Innovation er omdrejningspunkt for Aarhus Universitets erhvervssatsning, der skal omsætte viden til værdi – i samfundet, i virksomheder og i nye iværksættelereventyr. Vi arbejder for at styrke samarbejdet mellem universitetet og erhvervslivet, og vi sætter fokus på innovation, entreprenørskab og forskningsbaseret viden i praksis.

Siden satsningens begyndelse for fem år siden har vi haft fart på – og i slutningen af 2025 tager vi næste store skridt: vi flytter til nye, inspirerende rammer i Universitetsbyen. Her samler vi alle kræfter i ét fyrtårn for samarbejde, innovation og iværksætteri.

Dine opgaver bliver blandt andet:

Politisk interessevaretagelse og rådgivning

- Holde fingeren på pulsen i samfundsdebatten og spotte muligheder for politisk synlighed og indflydelse
- Udarbejde positionspapirer, taler og debatindlæg, der gør universitetets stemme tydelig i debatten inden for vores område
- Rådgive ledelsen og kolleger om politiske strømninger og deres betydning for vores arbejde
- Omsætte data og komplekse materialer til historier, der engagerer og skaber gennemslagskraft.

Presse og kommunikation

- Lave kommunikationsplaner og indhold, der formidler vores resultater, ambitioner og indsatser
- Skrive fængende historier, der gør en forskel – og få dem ud at leve i medierne
- Udvikle indhold til SoMe, nyhedsbreve, præsentationer og pressemeddelelser
- Skære strategiske analyser og politiske dokumenter til, så budskabet rammer plet.

Netværk og relationer

- Opbygge og pleje stærke relationer til journalister, politikere, virksomheder og samarbejdspartnere
- Være med til at positionere Aarhus Universitet som en markant aktør på innovations- og erhvervsscenen – nationalt og internationalt.

Hvem er du?

Du er en erfaren kommunikator med politisk tæft, journalistisk skarphed og stærke formidlingsevner. Du arbejder strategisk, men har også lyst til at være helt nede i det

Ansøgningsfrist:

15. maj 2025

Institut/VD-område:

Erhverv og Innovation

Kontaktperson:

Louise Abildgaard
Grøn
Leder af
Kommunikation, Event
og Værtsskab
lag@au.dk

Timer pr. uge:

37

Forventet

tiltrædelsesdato:

04-08-2025

operationelle – fra pressehåndtering og stakeholder-arbejde til SoMe og nyhedsbreve. Du har blik for både det store billede og de små detaljer, der gør forskellen.

Du har dokumenteret erfaring med pressearbejde og med at formidle komplekse dagsordener, så de bliver nærværende og relevante. Du skriver hurtigt og præcist – og får dine budskaber til at leve i både medier, beslutningsrum og digitale platforme. Du elsker en god kommunikationsplan og er typen, der følger den til dørs – og justerer den undervejs, når virkeligheden kræver det.

Du trives i et miljø med mange interesser og skiftende dagsordener. Du arbejder selvstændigt, tager ansvar og er nysgerrig af natur. Du opbygger relationer let og begår dig ubesværet på tværs af fagligheder – fra forskere og startups til embedsfolk og erhvervsledere.

Du har en relevant videregående uddannelse – fx inden for kommunikation, journalistik eller samfundsfag – eller/og solid erfaring fra fx en politisk organisation, offentlig institution eller interesseorganisation. Har du kendskab til universitetsverdenen, innovation eller erhvervssamarbejde, er det en fordel – men ikke et krav.

Dansk er dit primære arbejdssprog, men du kan også formidle klart og professionelt på engelsk

Vi tilbyder

Hvis du har de rette kvalifikationer, så har vi et spændende og meningsfyldt job til dig.

Dertil kommer, at vi tilbyder dig:

- En særlig mulighed for at sætte vores erhvervs- og innovationssatsning på dagsordenen i Danmark og internationalt
- En central placering i et spændende miljø i en afdeling i vækst med professionelle og engagerede kolleger
- Arbejde med fantastiske iværksættere og talenter på et førende universitet i Danmark
- Gode muligheder for selv at tilrettelægge arbejdet og sætte dine forcer i spil
- En hverdag midt i den nye universitetsby på Aarhus Universitet.

Løn- og ansættelsesvilkår

Stillingen er en fast fuldtidsstilling med ansættelse i henhold til Skatteministeriets overenskomst med Danmarks Journalistforbund eller AC.

Der vil være mulighed for forhandling af tillæg efter kvalifikationer.

Stillingen er med reference til leder af Kommunikation og Event

Arbejdsstedet er Aarhus Universitet, Erhverv og Innovation, Universitetsbyen 14, 8000 Aarhus C.

Tiltrædelse: 4. august 2025

Du er velkommen til at kontakte leder af Kommunikation og Event Louise Abildgaard Grøn på mail lag@au.dk eller mobil 60 65 36 96, hvis du ønsker yderligere information om stillingen.

Ansættelsesprocessen

Alle ansøgninger skal være lavet online og modtaget **senest torsdag 15. maj kl. 23.59**.

Første samtalerunde finder sted 19. maj, anden samtalerunde finder sted 28. maj. Mellem første og anden samtalerunde gennemføres en profiltest og til samtalerunde 2 gennemføres en case.

Yderligere oplysninger om Aarhus Universitet, Erhverv og Innovation kan ses på [Aarhus Universitet](#).

Du kan læse mere på The Kitchen: <http://thekitchen.io/>

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet

som en styrke og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.

Om Aarhus Universitet

Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 38.000 studerende og 8.300 medarbejdere med en årlig omsætning på 7,0 mia. kr. Læs mere på www.au.dk