

Kampagneansvarlig til rekruttering af studerende på Aarhus Universitet

Brænder du for strategisk markedsføring? Vil du være med til at sikre et stærkt brand og en relevant fortælling om Aarhus Universitet som en attraktiv uddannelsesinstitution over for potentielle studerende? Kan du drive processer med mange interessenter og følge dem i mål? Så har vi jobbet til dig.

Aarhus Universitet leverer med banebrydende forskning og eftertragtede uddannelser løsninger på nogle af samfundets allerstørste udfordringer. Budskaber, vi arbejder hårdt på at få ud over rampen hver eneste dag. På rekrutteringsområdet ser vi ind i faldende ungdomsårgange, flere sabbatår samt store uddannelsesreformer. Vi står derfor med en vigtig opgave i forhold til at styrke fortællingen og kendskabet til universitetet gennem målrettet kommunikation til unge, der står over for et studievalg.

Vi søger i Events og Kommunikationsstøtte en kampagneansvarlig, der vil være med til at drive og udvikle Aarhus Universitets kommunikations- og markedsføringsindsatser målrettet potentielle studerende. Med stærke kampagner og kommunikationsindsatser skal du være med til at øge kendskabsgraden til Aarhus Universitet og bidrage til at udvikle brandfortælling og udtryk på tværs af kanaler. Vi arbejder løbende på at styrke kompetencerne inden for digital markedsføring i teamet specifikt og på universitetet generelt. I den forbindelse har vi ambitioner om i højere grad at kunne fungere som et in-house-bureau. Du bliver en nøglespiller i denne forandringsproces.

Dine primære arbejdsopgaver

Du får som kampagneansvarlig ansvaret for at fastlægge og eksekvere årlige marketingplaner i samarbejde med de faglige miljøer på universitetet og vores eksterne reklame- og mediebyråer ift. de større kampagneindsatser. Det vil også være dit ansvar at sikre datagrundlag og effektmåling, så vi kan følge effekten og kvaliteten af vores indsatser.

Du vil ligeledes være tovholder på rekrutteringskampagner og andre profileringsaktiviteter, som løses in-house i samarbejde med vores interne content-team. Denne typer opgaver løses for og i samarbejde med fakulteter, institutter og vejledning/studieadministrationen. Du vil i forbindelse med kampagneudvikling skulle lede og bidrage aktivt til kreative processer.

Det vil være dit ansvar at sikre en opdateret viden om målgruppens præferencer, beslutningsprocesser og medievalg. Udover at holde sig opdateret på tendenser og nye teknologier i kommunikations- og markedsføringslandskabet omfatter opgaven også at udvikle og gennemføre relevante analyser og rapporteringer i samarbejde med interne og eksterne samarbejdspartnere.

Det bliver også din opgave at bidrage til at styrke og udvikle de digitale marketingkompetencer i hele organisationen gennem innovativ og ambitiøs opgaveløsning såvel som rådgivning, videndeling og målrettede koncepter for kompetenceudvikling.

Din profil

- Du har en relevant videregående uddannelse.
- Du har minimum tre års erfaring med kampagneudvikling og digital markedsføring og er stærk på både strategi og eksekvering.
- Du er en dygtig marketingprojektleder og har gerne erfaring fra bureauverdenen.
- Du er analytisk, resultatorienteret og motiveres af at arbejde databaseret.
- Du er drevet af faglig nysgerrighed og er komfortabel med at sætte den i spil som rådgiver.
- Du er idérig, kreativt tænkende og har en god pen
- Du har gode samarbejdsevner, er en dygtig procesfacilitator og kan navigere i komplekse beslutningsprocesser med mange interessenter.
- Du er initiativrig og har et godt humør, der bidrager positivt til vores arbejdskultur.

Om teamet, du bliver en del af

Ansøgningsfrist:

7. juni 2026

Institut/VD-område:

Universitetsledelsens
Stab

Faglig kontaktperson:

Trine Graae Lundorf
Funktionschef for
Events og
Kommunikationsstøtte
tgl@au.dk
+4561713591

Antal ledige stillinger:

1

Timer pr. uge:

37

Forventet

tiltrædelsesdato:

17-08-2026

Du bliver en del af Events og Kommunikationsstøtte, som er en enhed under Universitetsledelsens Stab. Her arbejder omkring 30 specialister – herunder eventprojektledere, video- og kampagnefolk, konceptudviklere, systemforvaltere af universitetets CRM og nyhedsbrevmodul, grafiske designere og fotografer – som dagligt rådgiver og løser kommunikations- og eventopgaver i tæt samarbejde med universitetets faglige miljøer og ledelse.

Du bliver en del af et kreativt og fagligt stærkt miljø i smukke rammer på campus i Aarhus. Vi lægger vægt på et åbent og kollegialt arbejdsmiljø med høj faglighed, engagement og en god stemning – også når tempoet er højt.

Løn og ansættelsesvilkår

I henhold til gældende overenskomst mellem Finansministeriet og Akademikernes Centralorganisation.

Stillingen er en fuldtidsstilling på 37 timer pr. uge. Tiltrædelse 17. august 2026.

Spørgsmål til stillingen

Yderligere oplysninger om stillingen kan fås ved at henvende sig til Trine Graae Lundorf, chef for Events og Kommunikationsstøtte, på tgl@au.dk eller 6171 3591.

Om ansættelsesprocessen

Vi forventer at afholde to samtalerunder. Første samtale afholdes torsdag den 18. juni og anden samtale onsdag den 24. juni 2026. Der vil i forbindelse med anden samtale være en mindre hjemmeopgave.

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet som en ressource og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.

Om Aarhus Universitet

Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 37.000 studerende og 8.700 medarbejdere med en årlig omsætning på 8,3 mia. kr. Læs mere på www.au.dk