

# Presse- og kommunikationsrådgiver med politisk tæft

Brænder du for politik, presse og strategisk kommunikation – og har du erfaring fra innovations- og iværksætteriområdet? Har du solid erfaring med at udvikle politiske budskaber, skabe gennemslag i medierne og navigere i et komplekst landskab af dagsordener og interessenter? Så er det måske dig, vi leder efter.

Vi søger en erfaren presse- og kommunikationsrådgiver, der kan styrke synligheden omkring forskningsbaseret innovation og iværksætteri – og bringe universitetets viden i spil i en tid, hvor Danmarks konkurrencekraft og evne til at omsætte viden til løsninger skal løftes markant.

I Kitchen arbejder vi for at omsætte forskning og uddannelse til løsninger, virksomheder og samarbejder, der skaber værdi for samfundet. I den rolle får du en central position i arbejdet med at positionere Aarhus Universitet som en stærk aktør inden for innovation og iværksætteri – og i at bringe universitetets viden i spil i den offentlige og politiske debat.

## Dine opgaver

### Politisk interessevaretagelse og rådgivning

- Følge samfundsdebatten og identificere muligheder for synlighed og indflydelse
- Udarbejde positionspapirer, taler og debatindlæg
- Rådgive ledelse og kolleger om politiske dagsordener
- Omsætte komplekse analyser og forskningsbaseret viden til skarpe budskaber.

## Presse og kommunikation

- Udvikle og eksekvere kommunikationsindsatser med gennemslagskraft
- Identificere og vinkle historier til medierne – og få dem ud at leve
- Udarbejde indhold til presse, SoMe, nyhedsbreve og præsentationer
- Skære komplekse budskaber til, så de rammer klart og præcist.

## Samarbejde og projektledelse

- Drive og koordinere kommunikationsindsatser og projekter med mange interessenter
- Skabe struktur, fremdrift og overblik på tværs af opgaver og samarbejder
- Sikre sammenhæng mellem strategiske mål og konkret eksekvering
- Bidrage aktivt til videndeling, sparring og fælles retning i teamet og på tværs af organisationen.

## Netværk og relationer

- Opbygge og vedligeholde relationer til journalister, beslutningstagere og samarbejdspartnere
- Bidrage til at styrke Aarhus Universitets position inden for innovation og iværksætteri
- Samarbejde tæt med kolleger på tværs af Aarhus Universitet for at identificere, kvalificere og formidle relevante historier og dagsordener.

## Hvem er du?

- Du har længerevarende erfaring med presse og strategisk kommunikation og er vant til at arbejde tæt på ledelsesniveau og politiske beslutningsprocesser
- Du er en erfaren kommunikatør med stærk journalistisk forståelse og politisk tæft. Du arbejder strategisk med kommunikation og er samtidig i stand til selv at drive opgaver helt i mål

### Ansøgningsfrist:

4. maj 2026

### Institut/VD-område:

Kitchen

### Kontaktperson:

Louise Abildgaard

Grøn

Leder af

Kommunikation og

Event

lag@au.dk

### Timer pr. uge:

37

### Forventet

tiltrædelsesdato:

04-08-2026

- Du har gennem flere år arbejdet med politisk kommunikation og er vant til at omsætte komplekse dagsordener til klare budskaber med gennemslagskraft
- Du har blik for både helhed og detaljer og trives i en rolle, hvor du både skal sætte retning og sikre fremdrift i konkrete indsatser. Du er samarbejdende af natur, orienterer dig aktivt mod kolleger og interessenter og bidrager til at dele viden og erfaringer, så vi lykkes i fællesskab
- Du trives i et miljø med mange interessenter og skiftende dagsordener og arbejder selvstændigt med høj faglighed og dømmekraft.

Det er en væsentlig fordel, hvis du har erfaring med innovation, iværksætteri eller arbejdet med forskningsbaseret viden i en politisk eller samfundsmæssig kontekst. Erfaring fra større vidensorganisationer er også en fordel.

Du har en uddannelsesmæssig baggrund inden for kommunikation eller journalistik.

Du formulerer dig klart og sikkert på dansk og kan også begå dig professionelt på engelsk.

Hos Kitchen bliver du en del af et ambitiøst, tværfagligt og engageret miljø. I team Kommunikation og Event bliver du en del af en flok dygtige, kreative og dedikerede kolleger, der arbejder tæt sammen om at skabe synlighed, engagement og stærke oplevelser.

#### **Vi tilbyder**

- En meningsfuld stilling med tydelig samfundsmæssig relevans, hvor du er med til at omsætte viden og idéer til konkrete aftryk
- En varieret og udviklende hverdag i et dynamisk universitets- og innovationsmiljø
- Tæt samarbejde på tværs af fagligheder og med mange interessenter
- Gode muligheder for faglig og personlig udvikling i en organisation i bevægelse
- En arbejdsplads midt i Universitetsbyen i Aarhus.

#### **Om Kitchen, Aarhus Universitet**

Kitchen, Aarhus Universitet er et mødested for innovation og iværksætteri – og en central del af universitetets indsats for at bringe forskning og uddannelse i spil til gavn for samfundet.

Vi arbejder for at omsætte forskningsbaseret viden til løsninger, virksomheder og samarbejder, der bidrager til at løse samfundets store udfordringer og styrke Danmarks konkurrencekraft.

Med afsæt i et dynamisk innovationsmiljø understøtter vi studerende og forskere i at udvikle idéer og opbygge virksomheder – fra de første tanker til konkrete initiativer. Det gør vi gennem rådgivning, events, programmer og stærke samarbejder.

Samtidig arbejder vi målrettet for at styrke entreprenørskab og innovationskompetencer på tværs af hele universitetet og skabe bro mellem fagligheder, miljøer og aktører.

Kitchen har eksisteret i omkring seks år og har frem til 1. januar 2026 heddet Erhverv og Innovation. Navneskiftet markerer en samlet platform, hvor innovation, samarbejde og iværksætteri står stærkere og mere tydeligt i én fælles retning.

#### **Løn- og ansættelsesvilkår**

Det er en fast fuldtidsstilling med indplacering som journalist eller specialkonsulent, hvis du har de rette kvalifikationer. Aflønning og øvrige ansættelsesforhold sker i henhold til overenskomst mellem Finansministeriet og den relevante faglige organisation.

Du vil blive ansat som presse- og kommunikationsrådgiver. Stillingen er med reference til lederen af Kommunikation og Event i Kitchen.

**Arbejdssted:** Kitchen, Aarhus Universitet, Universitetsbyen 76, 8000 Aarhus C.

**Tiltrædelse:** 4. august 2026.

**Yderligere oplysninger** kan fås hos leder af Kommunikation og Event Louise Abildgaard Grøn på e-mail [lag@au.dk](mailto:lag@au.dk) eller mobil +45 6065 3696 i træffetiden 29. april mellem 9 og 11.

Ansættelsessamtaler vil finde sted tirsdag 12. maj. En eventuel runde 2 vil finde sted i uge 21.

Du kan læse mere om Kitchen, Aarhus Universitet på <https://kitchen.au.dk>.

Yderligere oplysninger om Aarhus Universitet kan ses på [www.au.dk](http://www.au.dk).

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet som en ressource og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

*Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.*

### **Om Aarhus Universitet**

*Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 37.000 studerende og 8.700 medarbejdere med en årlig omsætning på 8,3 mia. kr. Læs mere på [www.au.dk](http://www.au.dk)*