

Content Specialist til kreativ, naturvidenskabelig formidling

Er du en visuel formidler, der mestrer et kamera som en naturlig forlængelse af dig selv? Har du journalistisk flair for at vinkle og fortælle historier, der får folk til at pause deres eternity scroll og fordybe sig i dit særlige stykke content, der pirrer deres nysgerrighed? Har du evnerne til at dissekere kompleks viden og samle det til fortællinger med relevans og wow-værdi for den brede offentlighed?

Nikker du "ja" lige nu? Så er det måske dig, vi leder efter!

Hos Faculty of Natural Sciences ønsker vi at skabe en stærkere fortælling om *naturvidenskab* på Aarhus Universitet. Vi skal blive dygtigere til at vise, hvad og hvem der gemmer sig bag naturvidenskaben på en af verdens førende forskningsinstitutioner, samt hvilke spændende historier der spirer i laboratorierne, langt ude i fjerne galakser og dybt nede i maskinrummet af AI.

Skattekisten af gode historier er udtømmelig. Vi har bare brug for den helt rigtige kollega til at skabe visuelt og engagerende indhold, der gør os bemærkede og relevante. Derfor er det vigtigt, at du er nytænkende i forhold til koncepter, content og medievalg og kan lave det rigtige hook til historier, så de står helt skarpt for offentligheden og ikke mindst kommende studerende.

Opgaver

Som vores nye Content Specialist bliver du en del af vores kommunikations- og rekrutteringsteam på Faculty of Natural Sciences. Din fuldtidsopgave bliver at styrke offentlighedens og særligt kommende studerendes kendskab til de naturvidenskabelige discipliner og uddannelser på Aarhus Universitet. Derfor vil en stor del af din tid gå med at turnere rundt på vores institutter og lokationer, hvor du dokumenterer og fortæller historier fra 'felten'. Du skal tæt på forskerne, forskningen, de studerende, de færdiguddannede osv.

Vi ønsker at styrke vores synlighed og relevans på sociale medier. Derfor skal du være komfortabel med at producere en hurtig SoMe-video, skabe et meme eller tage fotos ved et event. Du kommer til at arbejde sammen med vores studentermedhjælper og rekrutteringsmedarbejder. Men det er dig, der har content-bolden og ansvaret for at koordinere indsatserne på sociale medier og i forbindelse med events, forskningsekspeditioner og -aktiviteter.

For at få succes i stillingen er det vigtigt, at du kan opbygge og drive gode relationer til både studerende, forskere, undervisere, ledelsesslag og interne samarbejdspartnere på tværs af universitetet.

Ideelt set har du:

- Mindst to års erfaring med indholdsproduktion til web og SoMe. Vis os gerne i din ansøgning eksempler på det arbejde, som du er allerstolt af.
- Erfaring med videoredigering, animationsdesign og/eller 2D-animation med værktøjer fra den store Adobe-værktøjskasse: After Effects, Adobe Premiere Pro, Photoshop, Illustrator og InDesign.
- Et kreativt sind og er en effektiv kommunikator med finesse for at afbalancere interne og eksterne interesser i en kompleks organisation.
- Tæft for samarbejde i tværfaglige teams.
- En relevant videregående uddannelse inden for kommunikation eller markedsføring, men ærligt er vi mest optagede af, hvad du kan kreativt og praktisk.

Hvem er vi?

Du kommer til at indgå i et fagfællesskab og samarbejde med fakultetets kommunikationsenhed, som består af seks medarbejdere inkl. en studentermedarbejder. Afdelingen servicerer dekanatet og institutterne, blandt andet inden for kommunikation, kampagneudvikling og eksekvering samt presserådgivning.

Ansøgningsfrist:

12. september 2024

Fakultet:

Faculty of Natural Sciences

Institut/VD-område:

Nat Dekanat

Faglig kontaktperson:

Susanne Rauff Møller
Markedsføring og
studenterrekruttering
srm@au.dk
+4520875479
+4520875479

Antal ledige stillinger:

1

Timer pr. uge:

37

Antal måneder:

36

Forventet

tiltrædelsesdato:

01-11-2024

Faculty of Natural Sciences består af syv institutter, et institutlignende center, en ph.d.-skole og en række større og mindre forskningscentre. Vi huser ca. 3.300 studerende og 1.400 ansatte. Du bliver en del af fakultetssekretariatet, som består af 23 medarbejdere med forskellige fagligheder og opgaver, og hvor vi samarbejder med dekanen, prodekaner, forskere, virksomheder, studie- og karrierevejledere og ikke mindst studerende.

Læs mere om fakultetet på vores hjemmeside: <https://nat.au.dk/>

Arbejdssted

Ny Munkegade 118, bygn.1535, 8000 Aarhus C

Yderligere information

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte markedsførings- og rekrutteringsmedarbejder Susanne Rauff Møller på e-mail: srm@au.dk eller telefon 2087 5479.

Der er tale om en projektstilling af 3 års varighed.

Formalia

Løn- og ansættelsesvilkår i henhold til overenskomst mellem Skatteministeriet og den relevante organisation.

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet som en styrke og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.

Om Aarhus Universitet

Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 38.000 studerende og 8.300 medarbejdere med en årlig omsætning på 7,0 mia. kr. Læs mere på www.au.dk