

To studentermedhjælpere til Kommunikation og Event i Erhverv og Innovation

Er du skarp på content, nysgerrig på events og har du måske endda også teknisk snilde? Så læs med her.

Vi søger to studentermedhjælpere (cirka 10 timer om ugen) til Kommunikation og Event i Erhverv og Innovation på Aarhus Universitet. Du kommer til at spille en vigtig rolle i formidlingen af aktiviteter inden for innovation, iværksætteri og samarbejde – både med pennen, kameraet og i praksis.

Dine opgaver bliver bl.a.:

- At producere content på tværs af platforme – primært målrettet forskere og studerende. Du kommer til at skrive opslag, filme og klippe reels og være med til at udvikle og producere indhold til bl.a. Instagram og Facebook. Du får erfaring med både pen og kamera og bliver en vigtig del af teamets daglige kommunikationsindsats.
- At hjælpe med afvikling af events – både med teknik, opsætning og praktiske gøremål. Du vil også få værtsroller og ansvar ved arrangementer i huset, også uden for normal arbejdstid, fx eftermiddag og aften, når vi låner lokaler ud til samarbejdspartnere og gæster.
- At løse ad hoc-opgaver i teamet – det kan være lettere design- og webopgaver, præsentationer, koordinering af besøg eller praktisk assistance til kollegaer og teamleder.

Vi forestiller os, at du:

- Er hjemmevant på sociale medier og har blik for, hvad der virker
- Er venlig, hjælpsom og god til at møde nye mennesker
- Har styr på struktur og kan holde overblikket, når der er travlt
- Er nysgerrig på teknik og ikke bange for at sætte lyd op eller hjælpe med IT
- Har praktisk snilde og kan tage fat
- Er fleksibel ift. arbejdstider i perioder med spidsbelastning (også aften og weekend).

Om os

Du bliver en del af Aarhus Universitets tværfaglige iværksætttermiljø for studerende og forskere med plads i The Kitchen. Vi er team på 10 personer med let til grin og plads til nye idéer – også dine.

Løn- og ansættelsesvilkår

Du ansættes som timelønnet studentermedhjælper med løn og øvrige ansættelsesvilkår i henhold til organisationsaftalen mellem Skatteministeriet og HK eller PROSA.

Arbejdet forventes at være gennemsnitligt 10 timer om ugen, men det ugentlige timetal kan variere, ligesom aften- og weekendarbejde også vil være en del af jobbet.

Arbejdsstedet er Aarhus Universitet, Universitetsbyen 14, 8000 Aarhus C.

Stillingen er med reference til leder af Kommunikation og Event, Louise Abildgaard Grøn.

Tiltrædelse: senest 15. maj eller efter aftale.

Ansættelsesprocessen

Alle ansøgninger skal være lavet online og modtaget **senest onsdag 28. april 2025**.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte vores event- og marketingansvarlig Signe Trier Simonsen på mobil 60 22 19 44.

Ansøgningsfrist:

28. april 2025

Institut/VD-område:

Erhverv og Innovation

Kontaktperson:

Signe Simonsen
Event- og
marketingrådgiver
signetrier@au.dk

Antal ledige stillinger:

2

Timer pr. uge:

10

Forventet

tiltrædelsesdato:

15-05-2025

AU-Timeløn:

Ja

Samtaler finder sted primo maj.

Yderligere oplysninger om Aarhus Universitet, Erhverv og Innovation kan ses på www.au.dk

Du kan læse mere om The Kitchen på <http://thekitchen.io/>

Aarhus Universitet vil være en attraktiv og inspirerende arbejdsplads for alle og ønsker en kultur, hvor hver enkelt kan udfolde og udvikle sig. Vi ser ligestilling og diversitet som en styrke og opfordrer derfor alle interesserede til at ansøge.

Ansøgning sendes via Aarhus Universitets rekrutteringssystem, som kan tilgås under stillingsopslaget på Aarhus Universitets hjemmeside.

Om Aarhus Universitet

Aarhus Universitet er et fagligt bredt og forskningsintensivt universitet med høj kvalitet i uddannelse og forskning, og et stærkt engagement i samfundsudviklingen nationalt og globalt. Universitetet tilbyder et inspirerende uddannelses- og forskningsmiljø for 38.000 studerende og 8.300 medarbejdere med en årlig omsætning på 7,0 mia. kr. Læs mere på www.au.dk